



## Groothandels

*In de showroom zijn zes stijl-kamers gemaakt, die ieder een eigen sfeer uitstralen. Twee keer per jaar worden de stijlen helemaal aangepast met nieuwe kleuren en producten.*

**G**roothandel Bodema in 's Hertogenbosch is gemakkelijk te vinden. Vanaf de snelweg rijd je zo het industrieterrein op. Aan de rand hiervan, aan een doodlopend straatje, doemt het pand met de zwart/wit gestreepte zonnenschermen en het bord 'Bodema home & garden decorations' op de gevel op.

Eenmaal binnen stap je een sfeer binnen die meer aan een woonwinkel doet denken. Langs de wanden van de showroom zijn zes stijlkamers ingericht, van elkaar gescheiden door open kasten. De 'kamers' hebben een heel eigen stijl uit en een eigen kleurenpalet. Het zachte licht komt van schemerlampen en kaarsen. Is dit wel een groothandel?

„Ja zeker”, zegt Jeanfilippe Bosch lachend. Samen met zijn vrouw Paola heeft hij begin vorig jaar dit bedrijf opgezet. Beiden hebben hun arbeidzame leven in groothandels

doorgebracht. Toen ze voor zichzelf wilden beginnen, lag deze bedrijfstak dan ook voor de hand. Wel hadden ze de wens het anders doen dan anderen. Ze besloten hun aanbod onder te verdelen in stijlgroepen.

### **Nieuwste collectie**

„Je hebt de primeur. De verf is nog maar net droog, gisteren stond ik hier nog te schilderen. Je ziet nu de nieuwste collectie voor de herfst/winter”, vertelt Paola. Het idee om met stijlconcepten te werken, komt van haar. Vanuit de modewereld was ze gewend om in concepten te denken. Door zes stijlgroepen te maken, weet ze een breed publiek aan te spreken. „Alle smaken zijn eigenlijk onder te brengen in een van de groepen”, aldus Paola. Inmiddels doet ze het stylen samen met freelance stylist Maykel Smoorenburg.



*De stijlkamer Trend in de vernieuwde showroom. Op afspraak kunnen klanten de showroom bezoeken en desgewenst hun bestelling gelijk meenemen. De nieuwe collectie is vanaf augustus leverbaar.*

Alle producten zijn ondergebracht in de stijlgroepen Trend, Classic, Modern, Romantic, Ocean en Basic. De producten binnen een stijlgroep zijn helemaal op elkaar afgestemd. Uiteraard is de klant vrij om producten uit verschillende stijlgroepen met elkaar te combineren. Bestelt hij de producten uit één lijn, dan is hij wel verzekerd van een collectie die hij zó in de winkel kan zetten.

Hoe wordt de keuze voor de stijlen bepaald? Paola: „Het textiel vormt de basis; eerst gaan we naar de producent hiervan. We kiezen de stoffen die in de stijlen passen. Vervolgens gaan we met de kleurstalen naar de andere fabrikanten en stemmen het assortiment daar op af.”

De stoffen worden exclusief voor Bodema gemaakt. Ook met de meeste andere producenten hebben Jeanfilippe en Paola afspraken gemaakt. Sommige producten

# 'Mensen op ideeën brengen, daar draait het om'

***Bodema in 's Hertogenbosch heeft een heel eigen manier van werken. Deze jonge groothandel werkt met stijlgroepen. In de showroom staan alle producten zorgvuldig per stijl gearrangeerd. „Mensen op een idee brengen, dat is waar 't om draait”, verwoordt eigenaar Jeanfilippe Bosch de achterliggende gedachte.***

***Tekst: Jeannet Hooftman Foto's: Ferry Noordam***

Maykel Smoorenburg, Jeanfilippe en Paola Bosch.



### **Bedrijfsprofiel**

**Naam:** Bodema Home & Garden Decorations  
**Eigenaren:** Jeanfilippe en Paola Bosch  
**Start:** 1 januari 2003  
**Assortiment:** linnengoed, lampen, aluminium, keramiek, glas, kaarsen, klokken en kerstverlichting  
**Doelgroep:** bloemisten, cadeauwinkels, woonwinkels, tuincentra  
**Adres:** Hedikhuizerweg 27, 5222 BC 's-Hertogenbosch, (073) 594 70 90, [www.bodema.nl](http://www.bodema.nl)



Bolle aluminium olielampen in de maten 14,5 en 20 cm. De prijzen zijn nog niet bekend.

Foto: Bodema



Deze aluminium kaarsenstandaards in de stijlgroep Classic zijn naar eigen ontwerp gemaakt. Ze zijn er in de maten 20,5 cm (€5,25) en 25,5 cm (€7,25).

Nieuw in de collectie zijn de 'Lounge Light' kaarsen die van kleur veranderen. Het geheim is een meerkleurig LED-lichtje dat in een kokertje in de kern van de kaars verstopt zit. De kaars kan opbranden tot aan het kokertje. Daarna kan het kokertje in een nieuwe kaars worden geschoven. De kaarsen zijn verkrijgbaar vanaf €7,45.



Veel rood, wit en blauw in de stijlgroep Ocean. De collectie omvat onder andere textiel, lampen, vazen, klokken, fotolijstjes en kaarsen.



De bruine vaas 'Desert' in de stijlgroep Basic is een eigen ontwerp en kost €8,50. Het lage bloemenvaasje kost €4,25.



worden exclusief voor Bodema, naar eigen ontwerp gemaakt. Voor verreweg het grootste deel van de collectie heeft Bodema de alleenverkoop voor de Benelux verkregen. In de meeste gevallen gaat het dan om producten waarvan bijvoorbeeld een eigen kleur is gemaakt, of waarvan het ontwerp is aangepast. De artikelen worden onder het eigen Bodema-merk verkocht.

Klanten kunnen op afspraak in de showroom terecht en ze kunnen hun bestelling dan ook gelijk meenemen. Verder worden de klanten elke zes à twaalf weken bezocht door een vertegenwoordiger. Die neemt, behalve het bestelboek en een monstercollectie, een sfeerpresentatie mee. Daarop staan de zes stijlen in woord en beeld uitgelegd. „Mensen worden hiermee op een idee gebracht”, zegt Jeanfilippe. „Dat is belangrijk.” Alle bestellingen worden binnen een week uitgeleverd, vanaf €250 franco aan huis. Bodema werkt daartoe met transporteurs, die de producten op mini-pallets leveren. „Zo komt de bestelling gegarandeerd breukvrij aan.”

vinden op Bloem, kleur, huis & interieur in Hardenberg (augustus) en Rijswijk (januari) en op de Trade Mart in Utrecht (de komende najaarsbeurs is 5 tot en met 8 september). Zelf bezoeken Paola en Maykel ook regelmatig beurzen en lezen ze veel bladen om inspiratie op te doen voor nieuwe producten. „En we shoppen veel. Je haalt er een sfeer uit, ontwerpen is een gevoel”, stelt Paola. „Eigenlijk net als verkopen.”

**Exclusief**

Bewust staat Bodema niet op landelijk opererende cash-and-carry's. Jeanfilippe: „Klanten kunnen er bij ons zeker van zijn dat ze exclusiviteit kopen. Als wij met klanten samenwerken, kunnen we afspraken maken. Bijvoorbeeld dat wij geen collega's in hun buurt beleveren.”

Het bedrijf werkt aan de naamsbekendheid door beursdeelname. Zo is Bodema te

Uit de stijlgroep Modern. Het vaasje met de bloemenprint en het bijbehorende houdertje voor een waxinelichtje in bloenvorm zijn eigen ontwerpen. Ze kosten respectievelijk €4,25 en €2,10 en de minimum afname is vier stuks. De kerstboompjes op de achtergrond kosten €5,50 per set van drie.



Achter de showroom bevindt zich het 1.200 m<sup>2</sup> grote magazijn. Bodema betreft de producten van vijftien producenten, zo'n 80% van de productie stuurt het bedrijf zelf aan. Leveranciers zitten in Denemarken, Duitsland, Spanje, Estland, India, Turkije, China, Taiwan, Thailand en Nederland.



Een hoek van de showroom is ingericht met kerstverlichting. Dit valt buiten de stijlgroepen.