

## Groothandel



◀ **Opener.** Een zomerse buitenpresentatie met producten van Lume. Gerda van Dijk: „Kaarsen zijn allang niet meer alleen een interessant product voor de winter. In de zomer zijn ze mooi te combineren met een boeket of planten.”



Een kaars brandt het best met een lont van een dikke centimeter hoog. De lonten bij de Lume-kaarsen zijn afgestemd op de diameter van de kaarsen.

Gerda van Dijk

# Exclusieve kaarsen met het ijzeren Lume-label

**Dat niet elke kaars dezelfde kwaliteit heeft, bewijzen de producten van Lume. De groothandel in Hoogerheide levert handgegoten kaarsen uit België. „Als een kaars niet voldoet aan onze kwaliteitseisen, maken we 'm opnieuw”, vertelt eigenares Gerda van Dijk. Het bedrijf levert op bestelling, niet uit voorraad.**

**Tekst: Cornéline Lanooy Foto's: Rens Kromhout**



Een presentatie met cilinderkaarsen blijft erg populair, vertelt Gerda. Deze kaarsen zijn verkrijgbaar van 4,5 tot 30 cm hoog. De afgietlaag (bovenste gladde laag van de kaars) is duidelijk te zien.

Met foto's van alle producten, enkele kaarsen en een doos vol met deze 'laagjes kaars' (foto) gaat Gerda langs bij klanten. Deze stukjes kaars vormen de kleurenkaart waarmee ze bij klanten kan laten zien welke kleurencombinaties mogelijk zijn.



Aan elke kaars hangt het ijzeren label met de bedrijfsnaam en de tekst 'Handmade in Belgium'. Deze Bardolino-kaarsen zijn er in zes verschillende groottes, vanaf €4,10 tot €62,90.

De van oorsprong Belgische Gerda van Dijk was shopmanager bij Cacharel in Antwerpen, voordat zij kaarsengroothandel Lume begon. „M'n man zei: 'ga toch in de kaarsen'; dat is een mooi product, net als kleding. En als een man dat zegt, dan zal het wel zo zijn”, zegt Gerda lachend. Via haar zus Britt, die samen met haar man de kaarsenfabriek Kaarsen De Wachter (KDW) in het Belgische Noorderwijk heeft, was een baan snel voorhanden. Gerda is verantwoordelijk voor het beleveren van de Nederlandse markt, haar zus voor de Belgische.

Een mooi, exclusief product van goede, zware kwaliteit. Dat zijn de kenmerken van de kaarsen van Lume, vertelt Gerda. „Al onze producten zijn handgemaakt van 100% paraffine. De kaarsen zijn daardoor zuiver en geven geen vieze luchtjes.” Zij vergelijkt haar eigen kaarsen in tests met exemplaren van minder goede kwaliteit. „Dan zie je echt duidelijke verschillen. Lume-kaarsen branden langer en beter. De lonten van onze kaarsen zijn precies berekend op de diameter van de kaars. Daardoor brandt de kaars gelijkmatig en helemaal op.” Gerda wil benadrukken dat er verder niets mis is met de goedkopere kaarsen, omdat daar ook een markt voor is.

„Mensen die elke week een andere kleurtje willen, kopen die kaarsen.”

## Afgietlaag

Het proces van kaarsen maken in de KDW-fabriek is arbeidsintensief. De kaarsen worden met de hand gegoten in verschillende mallen. De lont wordt in de mal recht gehouden en vervolgens wordt een aantal keren het paraffine gegoten onder precies de juiste temperatuur. Af en toe moet er in de kaars worden gestoken om de lucht er uit te halen. Een kleine kaars (10 cm) is met het proces van gieten, bijsteken en drogen in een dag en een nacht klaar. „En als het product niet goed is, maken we 'm opnieuw”, zegt Gerda op besliste toon.

Een Lume-kaars herken je aan de bovenste laag van de kaars, de afgietlaag. Gerda: „Die is wat gladder dan de rest van de kaars.” Doordat ze met de hand worden gemaakt, is elk exemplaar anders. De ene kaars komt gladder uit de mal, de andere wat ruwer. „Dat maakt ze ook zo mooi en uniek. Het is echt handwerk, met hart en ziel gemaakt.” Het bedrijf maakt alles op bestelling. Er staat niets op voorraad.

Een ander kenmerk is het zilverkleurige,

## Bedrijfsprofiel

**Naam:** Lume  
**Eigenares:** Gerda van Dijk  
**Start:** 2001  
**Medewerkers:** geen  
**Producten:** kaarsen in twintig verschillende vormen en tachtig verschillende kleuren  
**Doelgroep:** bloemisten, tuinmeubelzaken, woondecoratiewinkels in het hoge segment  
**Adres:** Wouwbaan 191, 4631 RT Hoogerheide, (0164) 61 44 46, [www.lume.info](http://www.lume.info)



◀ De tafelkaarsen branden negen uur lang. Het is goed te zien dat de kaarsen niet gelijk uit de mal komen. De ene is gladder dan de andere.

„Kaarsen en bloemen vormen samen een mooie presentatie”, zegt Gerda. In de winkel waar de producten komen te staan, houdt ze zich graag bezig met het presenteren in de juiste kleurencombinaties.



Deze grote potten voor buiten gaan volgens Gerda wel twee jaar mee. „Zo'n kaars brand je ook niet elke dag.” Als de kaars op is, kun je er een plant of bloemen in zetten. Ze zijn verkrijgbaar in 20, 30 en 40 cm hoogte. Prijzen vanaf €40.



Het assortiment bestaat uit twintig verschillende vormen, waaronder bollen pyramides, cilinders, open en dichte kubussen, hartjes, eieren, artisjokken en drijfkaarsen. De bollen (rechts op de foto) zijn verkrijgbaar van ø10 cm (€4,75) tot ø25 cm (€36,75).

ijzeren label aan elke product. Dit hangt altijd aan de rechterkant van de kaars met de naam van het bedrijf naar voren. „Ik ben een pietje-precies”, zegt Gerda. „Ik zorg er ook altijd voor dat bij m'n klanten de kaarsen mooi gepresenteerd staan.” De klanten van de groothandel zijn exclusieve bloemisten, woondecoratie- en tuinmeubelzaken. „Allemaal winkels die kwaliteit hoog in het vaandel hebben staan. En willen betalen voor een goed product.”

Om de exclusiviteit te waarborgen, laat Lume in een bepaald gebied maar een paar winkels haar producten verkopen. Overdaad schaadt, is de mening van de eigenares. „We hebben een stabiel klantenbestand. We gaan niet actief op zoek naar nieuwe klanten. Zij weten ons wel te vinden.” Ook op beurzen is Lume weinig te vinden. De klanten worden allemaal persoonlijk bezocht.

#### Kleuradvies

De kaarsen zijn verkrijgbaar in tachtig verschillende kleuren, „variërend van wit tot zwart en alles er tussenin”, zegt Gerda. Samen met haar zus bepaalt ze de kleurenreeks die gevoerd gaat worden. „Nederlanders houden, in tegenstelling tot Belgen, heel erg van felle kleurtjes. Zelf houd ik meer van natuurlijke tinten. Die vind ik minder schreeuwerig. Ik geef mijn klanten ook advies in welke kleuren ze het beste kunnen kiezen. Wil iemand de felle appelgroene kleur, zal ik adviseren er olijfgroene en chocoladetinten bij te zetten.” Deze zomer zijn wit, zwart en aqua populaire kleuren. Voor de komende winter zet Lume in op olijfgroen, mosterd, bordeaux en chocoladebruin.

Niet alleen over kleur, maar ook over de presentatie geeft Gerda graag informatie aan haar klanten. De juiste sfeer creëren is

daarbij belangrijk. „Als iemand twee bollen en twee buitenpotten wil kopen, adviseer ik dat niet te doen. Met zo weinig kun je geen mooie presentatie maken. Onze klanten waarderen het dat ik hen hierin adviseer. Zij willen immers ook dat de producten worden verkocht. Daarom neem ik altijd voorbeelden mee van kaarsen en alle kleuren, zodat we in de winkel zelf aan de slag kunnen gaan met presenteren. Ik adviseer vaak een grote kaars als eyecatcher neer te zetten en daaromheen kleinere exemplaren. Die kleinere zijn immers commercieel aantrekkelijk”, besluit Gerda.

▶ Op [www.bloemenblad.nl](http://www.bloemenblad.nl) staat onder Aanvullingen op nummer 16 nog een aantal sfeerbeelden van presentaties met Lume-kaarsen.