



De serie Silhouet-vazen heeft een ietwat barokke uitstraling. Verkrijgbaar in wit, transparant en groen-transparant. Prijs: €22,50.

## Groothandel

Een topper in het assortiment: de Genie-stoel, Gemaakt van metalen frame met bananenblad eromheen. In de stoel hangt een lampje. Twee mensen werken zes dagen aan zo'n stoel. Prijs: €890.



Voor deze vazen is acaciahout van oude, omgevallen bomen gebruikt. Uit het hout is een bloemmotief gesneden. Prijs: vanaf €15,80.

In een voormalige drukkerij in het Duitse Sprockhövel (in het Ruhrgebied voorbij Essen), een gebouw met veel trappetjes, gangen en lege ruimten, is groothandel O Living gevestigd. Het is een tijdelijke behuizing, de drie eigenaren - de Duitsers Detlef Klatt en Georg Otten en de Nederlander Bart Bresser - zijn op zoek naar een pand waar ze zich definitief willen vestigen.

In februari 2003 startte het drietal O Living. Detlef kwam bij groothandel Kayak vandaan en is het creatieve brein, Georg werkte bij een display- en winkelrichtingsfirma en Bart heeft een bloemenzaak in Gendringen. Een prima combinatie vinden ze zelf, want zo zijn alle belangrijke ingrediënten voor een groothandels bijeen. Ze kozen voor de naam O Living, omdat de O als cirkel staat voor oneindigheid, de kring van leven en harmonie. „Bovendien klinkt het gewoon goed”, aldus Bart.

Allerdrie zijn ze verrast door het snelle succes van hun bedrijf. De eerste presentatie van de producten was op Tendence in Frankfurt en Maison & Objet in Parijs, beide in augustus 2003. „Een nieuw bedrijf krijgt vaak veel aandacht, maar zoveel mensen en dito bestellingen overtrof onze verwachtingen”, vertelt Detlef, die door de anderen 'het hart van de firma' wordt genoemd. „We hebben veel

plezier met z'n drieën, dat stralen we uit. We proberen ons ook goed te verplaatsen in de klant, willen niet koste wat kost alles verkopen; eerlijkheid is denk ik het geheim van ons succes. Bovendien ben ik bloemist geweest en is Bart dat nog steeds. Zo denken we te weten wat onze klanten willen.”

Hij erkent dat de leveringen na de eerste beurzen niet goed verliepen. „We kregen te maken met kinderziekten en moesten daardoor laat leveren. Gelukkig hadden onze klanten hier begrip voor.” Inmiddels gaat het leveren veel beter door een verbeterd computersysteem en drie medewerksters op kantoor die alles in goede banen leiden.

Ook de exclusiviteit kon in het begin niet gegarandeerd worden, maar dat heeft zichzelf opgelost, aldus Bart. „Onze producten worden in één stad wel aan meerdere winkels geleverd, maar dat zijn dan verschillende winkels, bijvoorbeeld één bloemist, één cadeauwinkel en één woonwinkel.” Hij vervolgt: „Exclusiviteit wordt ook door je assortiment en prijs bepaald. Onze prijzen zijn redelijk hoog en dat trekt bepaalde klanten.”

De klanten van O Living - bloemisten, woonwinkels, hotels en restaurants, in totaal zo'n duizend - zitten overal ter wereld: in (oost) Europa, Rusland, Verenigde Staten, Canada, Zuid- en Midden-Amerika en Azië. Het bedrijf bedient het midden- en hoogsegment. Nieuwe klanten moeten bij de eerste bestelling voor minstens €500 kopen, maar daaren-

Producten waarin verschillende soorten schelpen zijn verwerkt; deze zijn geslepen en gelakt. Prijs: vanaf €156.



# Pure producten zonder poespas



**De materialen gebruiken zoals ze in de natuur voorkomen. Pure producten zonder poespas in veelal neutrale producten. Hiermee timmert de groothandel O Living stevig aan de weg. Het snelle succes verbaast de drie eigenaren eigenlijk wel. Hoog tijd voor een kennismaking.**

**Tekst: Cornéline Lanooy Foto's: Gerdien de Nooy**

De serie Twist: vazen van gelamineerd hout afkomstig van een klimplant. Prijs: vanaf €38.

V.l.n.r.: Georg Otten, Detlef Klatt en Bart Bresser.



### Bedrijfsprofiel

**Naam:** O Living  
**Eigenaren:** Detlef Klatt, Georg Otten en Bart Bresser  
**Start:** februari 2003  
**Medewerkers:** 5,5 fulltime  
**Oppervlakte:** 2.500 m<sup>2</sup>  
**Doelgroep:** bloemisten, woonwinkels, hotels, restaurants  
**Assortiment:** vazen van keramiek, hout, kunststof, meubels van riet  
**Adres:** Gutenbergstraße 2, 45549 Sprockhövel, Duitsland, +49 (0) 2324 683590, fax +49 (0) 2324 68 359 59, [www.o-living.de](http://www.o-living.de)



De vaas Gabi van corian (kunststof), een waterdicht en winterhard materiaal. Prijs: €198; ø70 cm.

tegen levert O Living wel kleine verpakkingseenheden: bijvoorbeeld vier producten per doos in plaats van tien.

#### Hartelijke Filipino's

De producten van O Living zijn allemaal handgemaakt van natuurlijke materialen; 5% ervan komt uit China, Nederland en Duitsland, 95% van de Filippijnen. Detlef kent daar veel mensen en heeft er zelf als ontwerper gewerkt. De keuze voor dit land was dan ook snel gemaakt. Bovendien is het land westers georiënteerd, is er goed zaken mee te doen en zijn de Filippijnen zeer creatief en hartelijk. „We vinden het belangrijk dat de zakelijke dingen goed verlopen, maar we willen ons prettig bij de mensen voelen”, aldus Detlef.

De collectie wordt regelmatig vernieuwd, maar niet continue. Sommige producten vallen zo in de smaak bij klanten dat ze langer dan een jaar blijven. Andere worden met een klein accent of kleur veranderd, zodat ze bij de 'oudere' producten passen.

De collectie bestaat uit circa achthonderd artikelen, waarvan het merendeel door Detlef wordt ontworpen. Hij inviteert ook regelmatig bevriende ontwerpers om mee te denken. Voor de ontwerpen vindt hij de functionaliteit erg belangrijk en het karakter van het materiaal. „Hout moet hout zijn en moet niet van kunststof worden nagemaakt”, licht hij toe. „Zoals het materiaal in de natuur voorkomt, zo gebruiken wij het. We leveren pure producten zonder poespas in overwegend neutrale kleuren.”

Voorbeelden van gebruikte materialen zijn: hout, porselein, bananenblad, buri (palmsoort), natuursteen, schelpen, parelmoer; veelal gecombineerd met kunsthars, leer, polyester en zeep.

O Living weet dat hun producten gekopieerd worden - „we hebben ze al in China zien staan” - maar weet ook dat dit niet tegen te houden is. „Onze leverancier doet alleen met ons zaken, die vertrouwen we voor 100%. Door regelmatig met nieuwe dingen en materialen te komen, willen we onze concurrenten vóór blijven.”

#### Woonkamer

Hoewel in een tijd van economische recessie gestart, concluderen de drie dat het goed gaat. Dit succes willen Bart, Detlef en Georg in de toekomst consolideren en uitbouwen. Nieuwe klanten zijn dan ook van harte welkom, terwijl 'oude' bij het bedrijf betrokken blijven. Alle klanten worden op de beurzen in Parijs en Frankfurt gastvrij onthaald in de stand, die op een soort woonkamer lijkt. Alle producten mogen aangeraakt worden en mensen kunnen op de stoelen en sofa's even relaxen.

Ook een nieuw onderkomen zoeken staat op de agenda, „iets van industrieel erfgoed dat meer representatief is dan hier”, aldus Bart.

Verder experimenteert O Living met het ontwerpen van vloeren, behang, lampen om winkels of huizen compleet in te kunnen richten.

Een vaas van massief mahoniehout; enorm dik en zwaar. Prijs: €210.

Nieuwe serie vazen van fiberglas met een autolak. Prijs: vanaf €159.



Sofa van bananenblad en buri, een palmsoort afkomstig van de Filippijnen. Prijs: €2.100 inclusief kussens.

De Durian-vaas, een ontwerp naar de gelijknamige tropische vrucht. Het materiaal is polyester en fiberglas. Prijs: €389; ø60 cm.



Een smalle vaas waarbij de schelpen in kunsthars zijn ingelegd. De schelpen zijn van nature wit aan de buitenkant en lila aan de binnenkant. Prijs: €105.

