



Linda, Pernilla en Ulrika uit Zweden luisteren aandachtig naar docente Ansjeliek Coolbergen.



De Nederlandse student Henk Posthouwer maakte een presentatie in natuurlijke tinten in een modern-klassieke setting.

Pernilla Noren uit Zweden beeldde het thema Modern en Traditioneel uit.



Linda Kjellsdotter uit Zweden ging met het thema Oceaan aan de slag. Zij gebruikte hiervoor rode en blauwe vazen („de oceaan herbergt zoveel kleuren”), takken, sieraden en schelpen.



Vol lof waren alle deelnemers en docenten over de etalage in Sprookjesthema van Mayleen Dimmen uit Noorwegen. Karin: „Hij is stijlvol met oog voor details. Je kunt duidelijk zien dat zij vaker bezig is met styling van etalages.”

Les in presenteren en etaleren

Dertien buitenlandse bloemisten die onlangs Nederland bezochten in het kader van een internationale opleiding bloemschikken, kregen ook les in presenteren en etaleren. „Mooie presentaties in je winkel en je etalage doen verkopen”, aldus de docenten van het PTC+ in Ede. **Tekst: Cornéline Lanooy Foto's: Ferry Noordam**

Presenteren

Docente Ansjeliek Coolbergen bracht de deelnemers de kneepjes van het presenteervak bij. Belangrijk daarbij zijn goede combinaties en een mooie sfeer. „Mensen moeten de presentatie goed kunnen bekijken, maar geen schroom voelen om er producten uit te kunnen pakken. Er moet immers ook uit verkocht worden.”

Ansjeliek: „Vijf begrippen zijn belangrijk bij een productpresentatie: mensen binnenlokken, ze goed laten kijken, vergelijken, kiezen en zorgen dat ze bij je kopen.”

Docente Ansjeliek Coolbergen (links) geeft tips aan Celie Claesson. De Zweedse studente bloemschikken beeldde het thema Flintstone uit in haar presentatie.



Nederlandse module

Dertien bloemisten, docenten, studenten en meesterbinders uit diverse Europese landen bezochten van 11 tot en met 19 maart Nederland. Zij namen deel aan de module '1+1=Profit; florantile and mercantile profits', die AOC de Groene Welle organiseerde en begeleidde. De Nederlandse module is een van de in totaal negen modules.

De module, een try-out, kent drie niveaus:
* Module 1 voor studenten die stage lopen in het buitenland en een van de modules volgen als workshop.

* Module 2 voor gediplomeerde bloemisten, die na het volgen van drie of vier modules een internationaal mastercertificaat krijgen.

* Module 3 omvat alle negen modules, die gezamenlijk in de toekomst een internationale HBO-opleiding moeten gaan vormen. Het initiatief voor de opleiding komt van Flomet, een samenwerkingsverband van ruim twintig in bloemsierkunst gespecialiseerde partnerscholen verspreid over heel Europa.

Etaleren

Docente Karin van Maarschalkerwaard ging met de deelnemers aan de slag om etalages in te richten. De een had duidelijk meer ervaring dan de ander, was te zien. Karin onderstreepte dat in een etalage het belangrijk is een eyecatcher neer te zetten. „Verder zijn schone ruiten belangrijk, evenals een goede verdeling van de producten, de verdeling van de kleurgroepen en natuurlijk het licht.”



Uiterste concentratie bij de etaleurs. Rechts op de foto Ivan Berghella uit Italië, die altijd een tekening maakt voordat hij een etalage inricht.



Voor de Hongaarse Alla Gál was het de eerste keer dat zij een etalage stylde. Haar Zwart-wit-thema zette zij om in een strakke, moderne presentatie.



Marco Chiacchiararelli, bloemist en docent uit Italië, ging aan de slag met het thema Aboriginal. Hij speelde goed met het licht, volgens Karin.



Docente Karin van Maarschalkerwaard (links) bekijkt met Anne Stine Frost uit Noorwegen aan de hand van haar collage hoe ze de etalage gaat inrichten. De Noorse meesterbindster beeldde het thema Jugendstil uit.