

Goede basic bij D & M Depot

Groothandel D & M Depot in het Belgische Aartselaar zoekt het in goede basic artikelen. Geen tierlantijntjes of te tijdgebonden trendy producten, maar eigentijds en toch betrekkelijk tijdloos design. Dat is ook wat klanten er zoeken en vinden.

Tekst: Sandra Sanders Foto's: Rens Kromhout en D & M Depot

Even ten zuiden van Antwerpen, in Aartselaar, zetelt D & M Depot. Hoewel de groothandels cliëntèle voornamelijk bestaat uit Belgische en Franse bloemisten, zal de naam de Nederlandse bloemist die de buitenlandse beurzen bezoekt niet onbekend voorkomen. D & M Depot stond dit voorjaar op de Macef in Milaan, Christmasworld en Ambiente in Frankfurt, Maison & Objet in Parijs en de Decoforce in Brussel.

De strakke buitengevel van de groothandel verraaft al veel van wat we binnen aantreffen. Een gamma aan producten dat past bij de hedendaagse tijd, maar toch niet strikt tijdgebonden is. Dat is ook de bedoeling, legt Suzie Verbinnen uit, grondlegster van de groothandel en nu samen met echtgenoot Steve Vercammen eigenaar. „Wij hebben goede basic”, verwoordt Suzie het. „Wij hebben vrij strakke ontwerpen, waarmee de bloemist goed kan werken. Ze passen zowel in een modern als in een landelijk interieur”, voegt Steve toe. Volgens Suzie is er een duidelijke tendens naar meer basic en strakke vormen. „Je ziet dat ook in de architectuur terug.”

80% eigen ontwerp

De geschiedenis van D & M Depot gaat terug tot 1991, het jaar waarin Suzie Verbinnen een eenmanszaak startte. Met een bestelauto reed zij rond om als agent van Nederlandse importeurs producten bij klanten te bezorgen. De facturering vond bij aflevering plaats. Het agentuur duurde ongeveer een jaar. Daarna importeerde zij zelf uit Zuid- en Oost-Europa. „Op den duur werd het te veel. Het idee van een groothandel had al postgevat, maar dat kon ik niet in mijn eentje aan.” Toen echtgenoot Steve Vercammen zijn baan opzegde om samen met Suzie de groothandel gestalte te

geven, ontstond in januari 1994 de NV D & M Depot. De zaak heette voorheen D & M, naar de kinderen David en Manon, maar omdat al meerdere bedrijven onder deze naam stonden geregistreerd is er Depot aan toegevoegd, dat niet meer betekent dan opslag.

Steve houdt zich nu bezig met de bedrijfsleiding, de verkoop en de personeelszaken, Suzie is het creatieve brein, ontwerpt de collectie en bepaalt het kleurengamma. Zo'n 80% van de collectie is eigen ontwerp. Niet dat alles op voorhand helemaal aan de tekenafel wordt uitgetekend, nuanceren beiden. Vaak ontstaan de ideeën in de fabrieken zelf bij het zien van een bepaalde vorm.

De producten worden nu met name in het Verre Oosten gefabriceerd, waar D & M Depot zaken doet met verschillende fabrieken. Elke fabriek heeft haar eigen sterkte, legt Suzie uit. De ene heeft prachtig handgedraaid aardewerk, de andere levert weer heel mooi glazuur. „Op wat wij bij een collectie belangrijk vinden, selecteren wij de fabriek. Maar altijd moet de kwaliteit goed zijn. We letten op een goede afwerking, waterdichtheid en dergelijke.”

De groothandel heeft inmiddels ook een kantoor in China. Dat kantoor selecteert mede de fabrieken en draagt zorg voor de kwaliteitscontrole. In oprichting is een magazijn in China, wat levering door D & M Depot moet vergemakkelijken. „Levering kan wel eens problemen opleveren als het aantal bestellingen opeens veel hoger ligt dan we hadden verwacht. Op de beurzen hadden wij dit voorjaar een enorme stijging van de bestellingen ten opzichte van een jaar geleden. Zo'n stijging voorzie je niet. Ons magazijn kan dat niet bolwerken, hoewel we net met 1.000 m² hebben uitgebreid. Het knelt ook wanneer je



Steve Vercammen en Suzie Verbinnen



Limoengroen is een van de nieuwe kleuren van dit voorjaar. Inkooprijzen tussen €3,50 en €5,30 per stuk.

D & M Depot heeft een basiscollectie potten in 21 kleuren. De inkooprijzen variëren tussen €0,76 en €5,70 per stuk. ▶





De showroom (foto boven en rechts)



Houten producten uit de nieuwe collectie. Inkooprijzen van €7 tot €21 per stuk.



D & M Depot werkt in collecties, waarbij heel verschillende modellen te combineren zijn.



Keramik dat al wat langer verkrijgbaar is. Inkooprijzen tussen €0,50 en €1,80 per stuk.

én zo goed mogelijk wilt leveren en daarbij ook nog vernieuwend wilt zijn. Vernieuwing en veel opslag gaan helaas niet samen."

Collecties

D & M Depot heeft een basiscollectie aan potten in 21 kleuren. De gehele collectie wordt gekenmerkt door een vast palet aan basiskleuren. Tweemaal per jaar worden die aangevuld met nieuwe kleuren. Dit voorjaar is dat bijvoorbeeld limoengroen. Suzie Verbinnen: „Basiskleuren zijn handig als je met een restje blijft zitten. De basiskleuren en de nieuwe kleuren zijn altijd met elkaar te combineren." Ze vindt het wel eens moeilijk om een jaar tevoren te bepalen wat de kleuren van de collectie zullen zijn. „Je moet namelijk ook commercieel denken. Onze cliëntèle bestaat voor 85 tot 90% uit bloemisten. De kleuren moeten te combineren zijn met hun verse materialen.

D & M Depot werkt met collecties, dat wil zeggen een breed assortiment aan zaken die bij elkaar passen. Steve Vercammen: „Dat heeft meer impact, ook in de winkel." Ook de collecties - ruim tweeduizend verschillende artikelen - veranderen tweemaal per jaar. In de lente verandert 30 à 40% van de collectie, in de winter 70 à 80%. Aan collecties die zijn gerelateerd aan feestdagen, doet D & M Depot niet. Soms wordt er gewerkt met zelfstandige ontwerpers, maar dat is erg duur, vertelt Suzie. „Dat drijft de prijs op, dus daar zijn we voorzichtig mee. Bovendien, strak en puur, dat vinden ontwerpers moeilijk om zich daaraan te houden. Wij willen juist dat de ontwerpen niet te ver gezocht zijn."

Restrictie verboden

Veruit het grootste deel van de cliëntèle bestaat uit bloemisten, maar D & M Depot heeft ook grote klanten, specifiek buiten Europa. „Wij bedienen de betere bloemist in vooral België, Italië en Frankrijk. Onder hen hebben we al een brede cliëntèle. Zij ondervinden al grote concurrentie van grote ketens, daarom zijn wij ook voorzichtig met het beleveren van warenhuizen. Daar willen we ze tegen beschermen. Speciaal ontwikkelde collecties kunnen we wel aan ketens leveren, maar eigenlijk zitten die grote klanten voor ons vooral in de Verenigde Staten, Australië en Japan."

D&M Depot heeft geen restrictief beleid. Iedere bloemist kan bij de groothandel inkopen, ook als in hetzelfde dorp nog een bloemist er inkoopt. Suzie Verbinnen: „Restrictie is bij wet verboden. Wij hebben al eens een rechtzaak verloren die een klant die wij om die reden niet wilden bedienen tegen ons had aangespannen. Wij hebben die klant een paar duizend euro moeten betalen. Daar zijn we nu dus voorzichtig mee. Maar het blijft een delicate zaak."

Werkwijze

D & M Depot is geopend op maandag en op afspraak. Er kan ook via internet worden besteld. Om toegang tot de collectie te krijgen, moeten nieuwe klanten zich eerst via de site www.dmdepot.be registreren. Daarbij wordt gevraagd om het BTW-nummer. De klant krijgt vervolgens een wachtwoord, waarmee op de site kan worden ingelogd.

Het minimumbedrag van een bestelling bedraagt voor Nederland en België €350. Vanaf een bestelbedrag van €700 wordt franco geleverd.



D & M Depot heeft altijd basiskleuren, zoals crème.

Bedrijfsprofiel

Naam: D & M Depot
Eigenaren: Suzie Verbinnen en Steve Vercammen
Start: 1994
Oppervlakte: 4.000 m² opslag, 200 m² showroom, kantoorruimte
Doelgroep: primair bloemisten
Assortiment: glaswerk, rietwerk, aardewerk, producten van hout, beton en rubber.
Adres: Industrieweg 23, B/2630 Aartselaar (B), (0032) 3 888 42 00,
www.dmdepot.be

