



## Groothandels

◀ De showroom in Rijsburg is van maandag tot en met vrijdag in de ochtend en middag te bezoeken.

Han Fokkink is verantwoordelijk voor de inrichting en aankleding van de showroom. Veel presentaties zien er verzorgd uit.



Takjes, boomschors, schijfjes gedroogde sinaasappel, peulvruchten. Je kunt het zo gek niet bedenken of Hogewoning heeft het. Tromp: „Zo'n presentatie zou ook niet misstaan in je bloemenwinkel.”

# Natuur als inspiratiebron

**Trendsetters in natural decorations. Zo luidt de slogan van groothandel Hogewoning in Rijsburg. Het 80-jarige bedrijf verkoopt jaarrond- en kerstproducten geïnspireerd op de natuur. Bloemisten en cadeauwinkels vormen de doelgroep.**

**Tekst: Cornéline Lanooy Foto's: Rens Kromhout**

Tachtig jaar bestaat Hogewoning dit jaar; een mijlpaal om bij stil te staan maar de groothandel in natuurlijke decoraties in Rijsburg heeft vijf jaar geleden het 75-jarig bestaan al groots gevierd, vertelt directeur Tromp Hogewoning. Zijn opa startte in 1926 een kwekerij van zomerbloemen; na de Tweede Wereldoorlog werd een begin gemaakt met het drogen van de bloemen hetgeen een hoge vlucht nam in de zeventiger en tachtiger jaren. In de hoogtijdagen stond ruim honderd hectare land vol met bloemen voor Hogewoning om te drogen.

In de jaren negentig verminderde de vraag naar droogbloemen drastisch. Voor de groothandel was dit echter niet dramatisch omdat het bedrijf al was overgeschakeld op

de productie van ondergronden van natuurlijke materialen. „We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe producten om ervoor te zorgen dat het assortiment up-to-date blijft”, aldus Tromp. Overigens bestaat de omzet van Hogewoning nog altijd voor 15% uit droogbloemen.

Het overige assortiment bestaat uit diverse ondergronden, biomaterialen, kerstproducten; mits ze maar van natuurlijk materiaal zijn gemaakt, zoals hout, schors, takken, stof, bamboe, papier, katoen, raffia en jute. „Wij verkopen aan bloemisten wat zij kunnen gebruiken als ondergrond en wat zij ook goed en masse kunnen verkopen. Onze producten zijn derhalve niet te exclusief en goed geprijsd”, vertelt Tromp.

### Showroom en beurzen

Hogewoning presenteert zich behalve in de eigen showroom in Rijsburg ook op beurzen, waaronder Christmasworld in Frankfurt. De laatste editie van deze kerstbeurs was zeer succesvol, vertelt de directeur. Met name de decostenen, waxrozen, potten met bont, schalen van boomschors, losse takjes en andere kleine natuurlijke materialen en driftwood verkochten goed. Het uitleveren van deze bestelling gaat in juli beginnen en duurt tot half november.

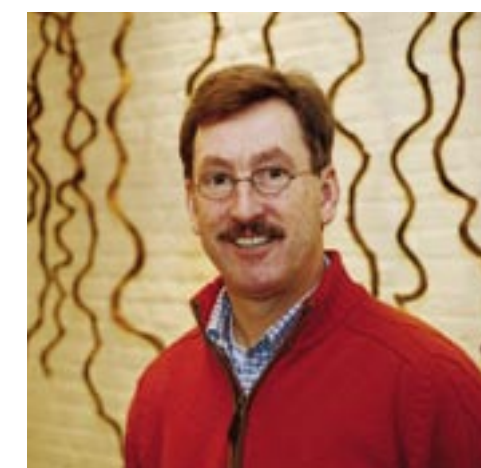
Voor de inrichting van de showroom (jaarrond kerst en andere seizoenen) en de diverse beursstands is bloemist/arrangeur Han Fokkink uit Lochem verantwoordelijk. Hij is ook nauw betrokken bij het ontwerpen van

### Kerstinkoopdagen

Vier keer per jaar organiseert Hogewoning in het voorjaar kerstinkoopdagen. Bloemisten krijgen op hun bestelling tijdens deze open dagen een grote korting. De data zijn: 27 tot en met 30 maart, 24 tot en met 27 april, 15 tot en met 18 mei en 6 tot en met 23 juni.

de collectie. Hiervoor reist hij regelmatig naar de verschillende productielanden India en China. Uit dit laatste land komt zo'n 60% van de producten, uit India 40%. Tromp noemt de samenwerking met Han heel prettig. „Hij is zelf bloemist, dus hij kan goed aangeven en invoelen welke ondergronden en materialen bloemisten willen.”

Behalve bloemisten vormen cadeauwinkels de doelgroep van de groothandel; de verdeling is ongeveer fifty-fifty. Hoewel iedereen van harte welkom is in de showroom, vindt de meeste verkoop plaats via groothandels waaraan Hogewoning levert (onder meer Daan Kromhout). Zo'n 70% van de handel blijft in Europa, de overige 30% gaat naar de Verenigde Staten. Daar heeft Hogewoning ook



### Bedrijfsprofiel

**Naam:** Hogewoning  
**Directeur:** Tromp Hogewoning  
**Start bedrijf:** 1926  
**Medewerkers:** 25  
**Oppervlakte:** 1.200 m<sup>2</sup>  
**Doelgroep:** 50% bloemist, 50% cadeauwinkel  
**Assortiment:** natuurlijke decoraties  
**Adres:** Floralaan 2G, 2231 ZV Rijsburg, (071) 402 85 01, [www.hogewoning.com](http://www.hogewoning.com)

Tromp Hogewoning

een kantoor/showroom waar veertien mensen werken. „Amerikanen zijn helemaal gek van onze kerstspullen.”

### Glas uitproberen

Hoewel het assortiment van Hogewoning voor het merendeel uit natuurlijke producten bestaat, probeert het bedrijf ook wel eens een nieuwe productlijn uit. Zo is nu ook glaswerk uit China verkrijgbaar. Volgens Tromp is de verkoop redelijk succesvol en gaat bekeken worden of het assortiment wordt uitgebreid.

De lijn By Nature die een aantal jaar geleden werd opgezet door Han en collega-bloemiste Joke ten Cate, is momenteel juist minder aanwezig. Tromp: „De leverancier heeft moeilijkheden met de productie en

levert minder aan. We hebben de producten nog wel, maar vestigen er minder aandacht op.”

Alle producten heeft het bedrijf op voorraad en circa 80-90% wordt direct uitgeleverd. Bij een zeer succesvolle serie kan het wel eens voorkomen dat er een wachttijd van twee weken is, vertelt Tromp. Vaste klanten krijgen elk jaar een nieuwe catalogus toegestuurd, die ook via internet is op te vragen.

In de toekomst wil Hogewoning nog meer producten gaan leveren die geïnspireerd zijn op de natuur en tevens een breder publiek trekken. Via beurzen en open dagen wil de groothandel zichzelf onder de aandacht brengen bij bloemisten, etaleurs en cadeauwinkels.



Takken en bladeren geveerd, gevlokt of naturel staan in groten getale in de showroom. Tromp: „In de Filippijnen wordt de gehele palmboom gebruikt om er producten van te maken.”



De waxrozen rechts op de foto zijn gemaakt van katoen en daarna in wax gedompeld. Met name de witte rozen met een groen hart en de helemaal groene exemplaren zijn populair.

Bont wordt het helemaal het komend najaar en met de kerst, voorspelt de directeur.



(Foto links) Deze deco-stenen van glas uit Zuid-India zijn verkrijgbaar in vele kleuren. Met name Nederlandse bezoekers op Christmasworld waren er erg enthousiast over.

De droogbloemen waar het allemaal tachtig jaar geleden mee begon, zijn nog steeds bij Hogewoning te vinden.



(Foto rechts) Strakke en kleurrijke materialen zijn momenteel erg in, volgens Hogewoning. Deze geveerde echinops passen goed in deze trend.



Manden van geveerd bamboe heeft Hogewoning al veel verkocht aan klanten in Italië, Spanje en Portugal.



Deze serie van ondergronden van boomschors valt zeer in de smaak bij de klanten, vertelt Tromp. In alle vazen en potten zit een plastic laag waardoor het materiaal watervast is.



Het gehele jaar door is een gedeelte van de showroom ingericht met de kerstcollectie. Tijdens de kerstinkoopdagen krijgen bloemisten korting op hun aankopen.

