



Nieuw in de collectie zijn de vazen Dantele. Ze zijn er in drie kleuren: bruinzwart, melkwit en grijs en twee modellen. De 17 cm hoge vaas kost €14,95 en de maat 32 cm €24,95.

Groothandels



De basiscollectie is er in een groot aantal modellen, maten en kleuren.

Tien jaar geleden besloten de jeugd-vrienden Berno van Dooren en Bastiaan Kommers samen 'in het glas' te gaan. Met hulp van Berno's vader richtten zij het bedrijf Nethroma op. Bij Roemeense glasfabrieken kochten ze restpartijtjes op om in Nederland te verkopen. De naam Nethroma is dan ook een samentrekking van Netherlands en Romania. Van vader Wim van Dooren kregen zij een jaar de tijd om zich te bewijzen. Dat is meer dan gelukt. Inmiddels is het bedrijf voor de derde keer uit zijn jasje gegroeid en staat verhuizing naar een groter pand op de rol. Magazijn en showroom worden dan behoorlijk uitgebreid.

Eigen ontwerpen

„We zijn heel klein begonnen, zeg maar met niets”, vertelt Berno. „Het was net in de tijd dat het oostblok openging. We kochten restpartijtjes bij glasfabrieken op, vooral karafsetjes die we verkochten aan cadeau-winkeltjes. Dat sloeg toen erg aan. Hiermee is de basis gelegd. Op verzoek van de klanten en naar eigen ideeën is toen een collectie ontwikkeld.”

Langzaam ging Berno steeds meer zelf ontwerpen. Tegenwoordig is de collectie voor 100% naar zijn ontwerpen gemaakt. Veel inspiratie zegt hij op te doen uit oude glasboeken en musea. „Zodra een collectie staat, begin ik weer aanpassingen te maken. Ik heb inmiddels een passie voor glas ontwikkeld. Maar het moet op de ambachtelijke manier worden gemaakt. Ik ben heel veel aan het schetsen. Na de schets beden ik welke

'Glas is onze passie'

In de tien jaar dat het bedrijf nu bestaat, heeft Nethroma naam gemaakt met ambachtelijk, mondgeblazen glas. Directeur Berno van Dooren heeft er inmiddels een passie voor ontwikkeld. „Hoe ambachtelijker, hoe beter.”

Tekst: Jeannet Hooftman Foto's: Rens Kromhout



◀ **Uit de serie 'Ice', gemaakt door een kunstenaar. Afgebeeld model is 35 cm hoog en kost €100. Er zijn nog twee modellen.**

De showroom is te klein geworden om de hele collectie te laten zien. In het nieuwe pand wordt hij behoorlijk groter.



Bedrijfsprofiel

Naam: Nethroma
Directie: Berno van Dooren en Bastiaan Kommers
Start bedrijf: 1996
Medewerkers: vijf (exclusief Bastiaan, Berno en Wim)
Oppervlakte: 600 m² magazijn, 30 m² showroom
Doelgroep: bloemisten in het hogere segment, betere woonwinkels en meubelzaken en buitenlandse groothandels
Assortiment: ambachtelijk gemaakt, mondgeblazen glaswerk
Adres: Veldoven 24, 8271 RT IJsselmuiden, (038) 333 31 05, www.nethroma.nl of www.dutz.nl



De vazen tulips zijn van de Roemeense kunstenaar Ion Tamaian. Ze hebben een parelmoer afwerking en zijn gesigneerd. Er zijn drie modellen; het afgebeelde model is 26 cm hoog en kost €75.



In het glas van de vierkante vazen is de structuur van de houten mal nog te zien. De vazen zijn handmatig gevormd. Ze zijn er in de hoogtes 20, 30 en 40 cm (prijzen €25,95, €35,95 en 45,95).

Berno van Dooren is volop bezig met het ontwerpen van de nieuwe collectie.



fabriek het kan maken. We hebben nu met zes fabrieken contacten, allemaal hebben ze hun eigen specialiteit."

De schetsen stuurt Berno per fax of e-mail naar de fabrieken, waarna telefonische uitleg volgt. Vervolgens komen de monsters binnen. Hieruit maakt Berno een selectie waarmee hij de fabrieken bezoekt om alles door te spreken en de order te plaatsen. Twee keer per jaar komt op deze manier een nieuwe collectie tot stand. „We werken met een strak schema", aldus Berno.

De hele collectie is uit voorraad leverbaar. Berno: „En als iets toch is uitverkocht, is de levertijd hooguit twee tot drie weken. Dat is het voordeel van werken met Oost-Europa ten opzichte van China."

Series

Nethroma werkt veel met series. Dat wil zeggen dat de artikelen er in verschillende maten zijn (meestal vier tot zes) en in zes kleuren. „We werken veel met de betere bloemisten; die hebben ieder hun eigen opvattingen over kleuren. En we willen dat ze allemaal bij ons kunnen slagen", verklaart Berno.

Bewust richten Berno en Bastiaan zich op het hoge segment, om niet in een prijzenslag terecht te komen. „We willen wel een commerciële collectie neerzetten, maar we moeten het leuk blijven vinden, het moet een mooie collectie zijn. Hoe ambachtelijker, hoe beter." Om deze reden werkt Nethroma sinds enige tijd ook met Roemeense kunstenaars samen. „Die kunnen heel veel, beheersen mooie technieken. Ze maken wel veel bombastisch werk, maar door veel overleg lukt het toch om mooie dingen te laten maken." De huidige collectie bevat vazen van kunstenaar Ion Tamaian, allemaal unieke en gesigneerde exemplaren.

Ook de collectie blank glas bij Nethroma is ambachtelijk gemaakt. De lijntjes in het glaswerk verraden dat. De afwerking gebeurt namelijk, net als bij pottenbakken, met de hand.

Merknaam Dutz

De naam Nethroma, die de ondernemers bij de start hadden bedacht, vinden ze inmiddels niet meer bij het bedrijf passen. Daarom hebben Berno en Bastiaan besloten deze naam alleen nog maar als bedrijfsnaam te hanteren. Als merknaam voor de collectie bedachten ze DutZ. Een naam die eigentijds is en naar Nederland refereert, maar bovendien een



De merknaam van de gehele collectie is DutZ. Voor klanten zijn glazen bordjes met deze merknaam beschikbaar.

afkorting blijkt te zijn van Durf Uitgesproken Te Zijn. Sinds begin dit jaar is deze merknaam officieel geregistreerd.

Alle producten zijn voorzien van labels met de naam. Ook op beurzen is het bedrijf onder deze nieuwe naam te vinden. De naam Nethroma blijft echter als bedrijfsnaam gehandhaafd. „Dit veranderen is te ingewikkeld."

Is Berno niet bang dat zijn ontwerpen nageemaakt worden? „Het gebeurt wel, maar dan vernieuwen wij weer. Je kunt beter nageemaakt worden, dan dat je jezelf namaakt", klinkt het nuchter. „Wij vinden het niet zo'n ramp meer. Het gaat toch om kleine plukjes."

Nethroma is te vinden op de beurzen Ambiente en Tendence in Frankfurt, Bloem Kleur Huis & Interieur in Gorinchem en Hardenberg en Florex in Brussel. De showroom is op afspraak te bezoeken. Verder heeft het bedrijf vertegenwoordigers op de weg.



De kleine flesjes 'Soli-Flor' voor één bloem zijn er in de maten 17 tot 37 cm hoog (prijzen €4,95 tot €12,50).